

2015/16

MEDIADATEN

GÜLTIG AB DEZEMBER 2015

STEREO Magazine

Kostenlos zum Download

Konzept
Termine
Formate / Preise

Kontakt / Techn. Daten

AGB

FREE DOWNLOAD! STEREO-MAGAZINE.COM

STEREO

GERMAN HI-FI MAGAZINE

ISSUE #1 2015

High End Sensation

NEW B&W 802 D3



German Legend

Dieter Burmester

**REVIEWS: FOCAL SOPRA NO. 2 +++ NAGRA JAZZ +++
ELECTROCOMPANIE ECG 1 +++ PS AUDIO DSD-DAC +++
HIFIMAN HE1000 +++ EMT TSD75**

www.stereo-magazine.com

Reiner H. Nitschke Verlags-GmbH

Eifelring 28 · 53879 Euskirchen · Deutschland · Telefon +49 2251 65046 0 · Fax +49 2251 65046 29 · www.nitschke-verlag.de

STEREO Magazine – der Wegweiser zu Hifi und Musik

6x jährlich



STEREO ist seit 40 Jahren das angesehenste Magazin in der Hifi Szene. Mit kritischem Blick ist es unentbehrlicher Ratgeber für Leser und Fachhändler, die mehr als Prospektinformationen wollen. Kompetente, ausführliche Tests von Hifi- und HighEnd Geräten und Zubehör, Reportagen zu Themen wie Streamer & Server, Multiroom und Custom Installation - den neuen Themen

rund um das wunderbare Hobby Musik! Für unsere Testberichte müssen die Produkte Ihre Qualität nicht nur in unseren Hörräumen unter Beweis stellen, sondern auch in unserem eigenen, modernen und voll ausgestatteten Messlabor. Durch Workshops im Fachhandel werden unsere Berichte ergänzt und für den Leser nachvollziehbar demonstriert. Die Highlights aus STEREO, nun erhältlich als kostenloser PDF-Download in englischer Sprache.

STEREO MAGAZINE

Ausgabe	Erscheinungs-Termin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss
1	01-Dez-15	16-Nov-15	23-Nov-15
2	01-Feb-16	18-Jan-16	25-Jan-16
3	01-Apr-16	17-Mar-16	24-Mar-16
4	01-Jun-16	18-Mai-16	25-Mai-16
5	01-Aug-16	18-Jul-16	25-Jul-16
6	01-Okt-16	16-Sep-16	23-Sep-16
7	01-Dez-16	17-Nov-16	24-Nov-16

Formate / Preise

Seitenteile	Formate Breite/Höhe		4c
	210x280 mm 181x248 mm	1/1 Seite	€ 600.-
	a) 105x280 mm 89x248 mm b) 210x140 mm 185x122 mm	1/2 Seite	€ 350.-
	a) 73x280 mm 57x248 mm b) 210x92 mm 185x84 mm	1/3 Seite	€ 250.-

Konzept
Termine
Formate / Preise

Kontakt / Techn. Daten

Terms and Conditions

Beratung
Ilhami Düzgün
Telefon +49 2251 65046 20
E-Mail:
marketing@stereo-magazine.com

Verlag: Reiner H. Nitschke Verlags-GmbH,
Eifelring 28, 53879 Euskirchen, Germany
phone: +49 2251 65046 0
www.nitschke-verlag.de

Anzeigenleitung: **STEREO Magazine**
Ilhami Düzgün, Telefon: +49 2251 65046 20,
Fax: +49 2251 65046 29,
E-Mail: marketing@stereo-magazine.com

Beratung & Abwicklung
Corinna Kramer, Telefon: +49 2251 65046 58,
Fax: +49 2251 65046 29,
E-Mail: service@stereo-magazine.com

Bank: UniCredit Bank AG
BLZ 360 201 86
Konto-Nr. 363 726 690

IBAN: DE05 3602 0186 0363 7266 90
SWIFT (BIC): HYVEDEMM360

Ust-Id-Nr. DE 811578865

Zahlungsbedingungen: Bei Vorkasse, die bis zum Erscheinungstermin beim Verlag eingeht, 2% Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen) oder 30 Tage netto Kasse nach Rechnungsdatum. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

Farbanzeige: Farben: RGB

Aufgrund technischer Gegebenheiten sind geringe Tonwertabweichungen möglich.

Anzeigenunterlagen: Anlieferung der Daten als Bildschirm optimiertes PDF. Formate mit inkludierten Schrift- und Bilddaten. Keine Postscript- und vorseparierte Dateien.

Datenübertragung: E-Mail: ela@nitschke-verlag.de
(Betreff: Anzeigen-STEREO Magazine)

Bitte beachten Sie auch die zusätzlichen Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung.

**Konzept
Termine
Formate / Preise**

Kontakt / Techn. Daten

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige entsprechend dem deutschen Wettbewerbsrecht formuliert ist.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb der Gültigkeitsdauer der aktuellen Preisliste abzuwickeln. Kann diese Frist nicht eingehalten werden, so erfolgt eine Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zuviel gewährten Rabattes. Bei Auftragsweiterung innerhalb der vorgenannten Gültigkeitsdauer wird der höhere Rabatt auf die bereits erschienenen Anzeigen zurückvergütet.

3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr übernommen, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die Gegenbestätigung des Verlages vorliegt.

4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.

6. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Fest eingehaftete Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitschrift zu sein sowie Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten werden nicht angenommen. Die Rechnungslegung der Beilagen/Beihefter erfolgt nach tatsächlich verbrauchter Auflage.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. Daten oder der Beilagen/Beihefter (Anlieferung frei Haus, transportsicher auf Europalette an die Druckerei des Auftragnehmers) ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet einwandfreie Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der technischen Möglichkeiten des Druckverfahrens!

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur im Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Bei Druckreklamation folgt der Verlag in Zweifelsfällen dem Gutachterausschuss für Druckreklamation.

9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zu-

rückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Belegseiten oder ständige Belegexemplare geliefert. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

11. Bei Zahlungsverzug werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Die Zahlung durch Wechsel unterliegt vorheriger Vereinbarung. Die Herannahme von Wechseln und Akzepten erfolgt nur gegen Vergütung der Diskontspesen und sonstiger Kosten. Ein Skontoabzug bei Zahlung mittels Wechsels ist ausgeschlossen.

Wird eine wesentliche Verschlechterung in den Vermögensverhältnissen des Auftraggebers bekannt oder gerät er mit einer Zahlung in Verzug, so steht dem Verlag das Recht zu, sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen zu verlangen.

12. Kosten für Änderungen an Satz oder Litho hat der Auftraggeber zu bezahlen.

13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand für beide Teile ist Euskirchen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind gehalten, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

d) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zurückgesandt.

e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme u.

dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der (zugesicherten) Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis zu bezahlen.

g) Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen werden die dadurch entstehenden Mehrkosten weiterberechnet. Außerdem kann die Terminüberschreitung Einfluss auf die Platzierung und Druckwiedergabe nehmen.

h) Anzeigenfarbbausschluss für die gleiche Seite kann nur für Formate ab 3/4 Seite zugesagt werden. Farbbausschluss für redaktionelle Verwendung von Farbe auf der gleichen oder gegenüberliegenden Seite kann nicht zugesagt werden.

i) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

j) Stornierungen und Änderungen von Anzeigenaufträgen müssen schriftlich bis zum Anzeigenschlusstermin vorliegen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigenunterlagen:

a) Digitale Anzeigenvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. DVD, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende oder falsche Schriften, Artefakte in Bilddaten durch zu starke Komprimierung, falsche Rasterweite), die auf die angelieferten Daten zurückzuführen sind, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

c) Anlieferung der Daten als Bildschirm optimiertes PDF. Formate mit inkludierten Schrift- und Bilddaten. Keine Postscript- und vorseparierte Dateien.

d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

e) Farbabweichungen sind unvermeidbar und lösen keinen Preisminderungsanspruch aus.

f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Diskette an den Verlag übersandt, werden diese nur auf besonderen Wunsch und gegen eine pauschale Versandgebühr von € 2,60 an den Kunden zurückgeschickt.

g) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

**Konzept
Termine****Formate / Preise****Kontakt / Techn. Daten****AGB**